

Tema 5. Punto 1. La Segunda Revolución Industrial

Introducción: Tras una larga crisis económica iniciada en 1873, Europa experimentó una recuperación industrial caracterizada por el empleo de nuevas fuentes de energía, la aplicación de descubrimientos científicos a la producción, la reorganización del trabajo y el surgimiento de nuevas industrias.

1. Crecimiento Demográfico y Migraciones

- Mejoras en la dieta, medicina y sanidad
- Aumento de la población europea:
 - 1800: 190 millones
 - 1900: 400 millones
 - 1914: 450 millones
- Descubrimientos médicos como los de Pasteur frenaron epidemias
- Incremento de la esperanza de vida por:
 - Alta natalidad
 - Descenso de la mortalidad
 - Disminución de la mortalidad infantil
- Europa concentraba la cuarta parte de la población mundial
- Desequilibrios sociales: Aumento de población pero sin incremento de renta per cápita
- Causas de las migraciones:
 - Superpoblación rural
 - Bajos salarios
 - Desempleo

2. Nuevas Fuentes de Energía

- La electricidad aumentó la productividad
- Aplicaciones de la electricidad:
 - Comunicaciones (teléfono, telégrafo, radio)
 - Transporte (tren, tranvía, metro)
 - Iluminación
 - Ocio (fonógrafo, cinematógrafo)
- Petróleo: Usado como combustible en coches, barcos y aviones

3. Nuevos Medios de Transporte

- Expansión de la red ferroviaria europea
- Mejoras en la navegación:
 - Buques de mayor potencia
 - Navegación transoceánica
 - Construcción de canales (Suez y Panamá)
- Inventos de la bicicleta y el automóvil
- Aviación: Vuelos de los hermanos Wright y Blériot

4. Nuevos Inventos e Industrias

- En la Segunda Revolución Industrial, los inventos se desarrollaron en laboratorios de investigación con científicos preparados
- Nuevos productos: vidrio, caucho, tintes, abonos, aluminio, etc.
- Destacaron las industrias: siderúrgica, metalúrgica, eléctrica y química (farmacéutica)

5. Nueva Organización del Capital y Trabajo

- Desaparición de la empresa pequeña y familiar
- Aparición de grandes empresas capaces de afrontar la competencia
- Tipos de concentración empresarial:
 - Horizontal (mismo ramo)
 - Vertical (diferentes actividades)
 - Monopolio
- Producción en serie para aumentar productividad y reducir costes
- Taylorismo: Trabajo en cadena que evita pérdidas de tiempo
- Henry Ford lo aplicó en la fabricación de coches baratos y sencillos
- Salarios altos para crear una mentalidad consumista

6. Aumento de la Competencia

- Hacia 1914, más países pueden competir con Gran Bretaña, destacando Alemania
- Nuevas estrategias comerciales: Buscar nuevos clientes y crear nuevas necesidades
- Aparición de los grandes almacenes
- Desarrollo del comercio internacional
- Tensión geopolítica

